

西安碑林博物馆 2020 年报



2020 年 12 月 21 日

西安碑林博物馆 2020 年报

2020 年，我馆在省文物局党组的正确领导下，在馆党委、馆班子的带领下，深入学习贯彻党的十九大及十九届五中全会精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，持续深化“不忘初心、牢记使命”主题教育。在做好全馆疫情常态化防控工作的基础上，深化精准扶贫，积极推进西安碑林博物馆改扩建工程，同时稳步开展各项工作，做到疫情防控和日常工作“两手抓，两不误”。

一. 全面加强党的建设，强化党建思想引领，夺取脱贫攻坚战“疫”双胜利

（一）领导班子和干部队伍建设

继续强化落实领导班子“一岗双责”制度、“三重一大”集体决策制度和重大事项报告制度，坚持民主集中制，集体研究、集体决策制度，建设成一支政治成熟、思想统一、作风优良、廉洁高效的党委班子。2020 年共召开党委会 23 次，研究议题 77 项；召开党委中心组理论学习 10 次，切实做到学懂弄通做实习近平总书记来陕考察重要讲话和习近平总书记关于考古工作重要讲话等精神。

根据我馆岗位设置和人员构成，严格按照程序对我馆专业技术人员中高级职称进行评审，最终推荐 16 名专业技术人员申请晋级相应职称。组织聘期晋级考核工作，17 名工作人员完成岗位晋级。坚持“党管干部”的原则，加强干部队伍建设，改进干部管理方法，12 月底前完成中层干部竞聘工作。不断加强干部管理，通过教育培训、制定《西安碑林博物馆工作人员奖励规定》、规范和加强考勤及因公出差管理

等方式，加强对干部的规范化、科学化管理，努力打造一支忠诚、干净、担当的干部队伍。

（二）基层党组织建设

一是强化支部建设，严格落实“三会一课”制度。组织支部书记和党务专干参加省局基层党支部书记培训班，提高理论素养。积极组织各支部参加“对标定位、晋级争星”活动，在省文物局举办的直属系统“十佳主题党日活动”评选中，第四党支部“守正创新 翰墨存真”主题党日活动获得表彰。“七一”前夕，表彰优秀党支部1个，优秀共产党员为11位，优秀党务工作者3位。严格发展党员程序，提高党员发展质量。全年发展党员1名，转正党员1名。各支部创新开展主题党日活动，提升凝聚力。如：第三支部是省文物局党组书记、局长罗文利党建工作联系点，罗局长到馆参加“邂逅相遇 与子偕臧——我与碑林的第一次邂逅”主题党日活动；第二支部讲授专题党课、现场观摩碑林改扩建工程考古发掘工作情况。

二是加强党员教育，提高党性修养。举办书记讲党课专题活动，以“练好‘三种功’加强党风廉政建设”主题为全馆党员干部讲专题党课。第二党支部书记刘绍雄围绕“学习习近平总书记关于考古工作重要讲话，推动碑林改扩建高质量发展”讲专题党课。组织观看《秀美人生》《金刚川》等优秀影片，激发全体党员干部干事创业工作热情。规范党员学习管理工作，给各支部发放《中国制度面对面》《习近平谈治国理政》（第三卷）等学习材料，助推学习深入开展。

三是加强党员日常管理。及时给各支部印发2020年《党员积分制管理手册》，促使全体党员同志肩上有责、争先有

标。每月在支部书记工作群中通报本支部党员学习强国学习情况，激发学习热情。组织各支部党员同志积极参加省直机关工委开展的“建功新时代、争创新业绩”主题征文活动，共推荐上报10篇，获得优秀奖一篇；组织参加省文物局开展的“读好书、求新知、强本领”读书学习活动，获得三等奖两篇，优秀奖一篇。

（三）党风廉政建设

制定《中共西安碑林博物馆委员会全面从严治党主体责任清单》，推动我馆全面从严治党向纵深发展。与各部科室签订《2020年度党风廉政建设和反腐败工作目标责任书》。积极开展形式多样的警示教育，紧抓党的纪律建设和党员廉政意识教育。邀请碑林区检法两院纪检组长牛建力来馆举办“学习贯彻习近平总书记来陕重要讲话推动全面从严治党向纵深发展”专题讲座；积极组织领导班子成员和中干参观省纪委监委举办的“殷鉴不远 警钟长鸣——陕西省以案促改警示教育展”；组织党员赴八路军西安办事处纪念馆开展“倡廉洁 践使命”主题党日等活动等。充分发挥碑林廉政教育基地作用，助力党风廉政宣传教育，2020年廉政接待115批3400人次，讲解332批。完成全省廉政文化精品建设专题片拍摄工作。

开展“以案促改”专题工作。制订了《西安碑林博物馆关于深入贯彻落实中央“两个通报”精神切实做好赵正永严重违纪违法案以案促改工作的实施方案》，并成立工作专班，梳理包括6个阶段、22项重点、65项具体措施的任务清单。扎实开展“四个查一查”专项整治工作。在“深入查一查选人用人情况”整改中，我馆以此次以案促改工作为契机，适

时开展全馆制度汇编更新工作。新增汇编制度 61 项，修改已有制度 62 项，删除不适用制度 23 项，其中重点对人事管理制度进行修订完善，涉及制度总数 12 项。抓好“四个专项工作”落实。通过专项整治，解决了突出问题，进一步提升了我馆的治理效能。

（四）意识形态工作

制定《西安碑林博物馆党委关于加强和改进意识形态工作的实施方案》，为碑林事业发展提供有力的思想保证、舆论支持和精神动力。顺应数字媒体发展潮流，与传统媒体保持友好合作的同时，借助网络媒体扩大碑林影响力。2020 年在《汉唐网》发稿 166 篇；召开新闻发布会 1 次，媒体报道 40 余次。微博发稿 270 条，粉丝增长 1.2 万人，微信公众平台粉丝数达 11.8 人，增加 2.3 万。协助中央广播电视台、陕西广播电视台、华商网等媒体单位拍摄 50 余次；结合防疫工作，开展线上宣传活动，参与录制西安城市形象系列宣传片《千年古都 常来长安》、大型文博探索节目《国家宝藏》等。

（五）扶贫工作

一是以上率下宣讲习近平总书记来陕重要讲话重要指示和全国两会精神。驻村工作队按照市县要求，先后 2 次参加镇上组织的全镇集中宣讲两会精神培训。全年共组织 14 次集中学习，学习笔记累计近 7 万字。二是圆满完成中央、省和市有关扶贫工作专项检查，均未有反馈问题。三是狠抓消费扶贫促农增收。通过帮扶助农、旅游促销、直播带货、线上销售等形式，消费扶贫约 185 万元。四是扎实做好帮扶干部入户。截止 11 月底，共组织扶贫干部入户帮扶 15 批次。

（六）法治建设

认真组织我馆 26 名管理岗干部职工参加陕西省国家工作人员学法用法学习和考试。在全国第七个国家宪法日到来之际，联合三学街社区、碑林区市场监管局执法稽查大队和陕西博硕律师事务所在碑林博物馆东门开展普法宣传活动，增强群众的法制、法律意识，营造建设政治文明和法治文明的良好氛围。

（七）巡视整改

针对省委巡视反馈意见和局党组《关于落实省委第七巡视组反馈意见的整改方案》，结合我馆实际制定《西安碑林博物馆关于落实省委第七巡视组反馈意见的整改方案》及清单，涉及 3 大类 16 个问题，制定 39 条整改措施，明确负责人和整改时限。对可以立即整改的坚决立行立改，对需要长期整改的，做好统筹部署。特别是，巡视中与我馆有关的两个重点问题，现已整改完成。

一是我馆“开成石经”舆情问题。制定《关于加强和改进意识形态工作的实施方案》，牢牢把握意识形态工作领导权，切实守好意识形态建设主阵地。严格落实新闻发言制度，设置专人专岗负责处置舆情有关工作，党委委员、副馆长张岩负责管理我馆新闻工作，党政办公室主要负责舆情处置相关工作；举办专题培训会，加强对舆情管理人员（党政办公室、信息资料部、宣传教育部等相关人员）的业务培训，促进提高舆情处置能力。2019 年 8 月已经出台《西安碑林博物馆改扩建工程宣传方案》，坚持严格按照省委宣传部和省文物局相关要求，开展西安碑林博物馆改扩建工程的宣传报道工作。改扩建办公室每周、每半个月向局博物馆处、三馆办

汇报工程进展情况，及时发现并合理处置网络舆情。

二是针对省文物局所属博物馆文物藏品管理不规范，存在重大风险方面。我馆举一反三，多次就此事召开专题会议，从提高政治站位、落实制度建设、日常管理、完善文物资产化管理等方面进行了有针对性的整改，确保我馆文物藏品管理账目清晰、物账相符、制度健全、管理规范，年底认真开展多部门抽检工作。

（八）疫情防控

自疫情发生以来，馆党委高度重视，及时制定应对疫情领导小组工作机制，下设疫情防控办公室；建立碑林疫情防控工作微信群，并由办公室主任兼联络员，负责疫情防控联络工作；出台应急预案、恢复开放工作方案；认真履行馆区安全值守人员流动管控，严格执行每日消杀、进馆体温测量、信息登记程序，坚持馆区 24 小时检查、巡查制，确保馆区安全防范及疫情防控无事故。通过宣传展板、LED 大屏、微信公众号、官方微博等渠道投放防疫宣传视频、图片、文字等内容，向游客科普防控疫情的良好卫生习惯。每日收集全馆职工健康状况、外出动向和人员接触情况并及时上报省文物局，无瞒报漏报迟报。先后投入疫情防控经费 30 余万元，用于采购防疫物资及安装公共卫生及公共安全监测预警平台，实现四家省直属博物馆公共卫生安全防疫“一张网”。7 月，我馆荣获中国旅游景区协会授予的“抗击疫情特别贡献景区”称号（全国共 14 家景区获奖）。

二. 围绕重心，破难攻坚，稳步推进西安碑林博物馆改扩建项目

党的十八大以来，以习近平总书记为核心的党中央高度

重视中华优秀传统文化的传承和弘扬，对文化遗产的保护利用作出了一系列重要指示批示。特别是，习近平总书记两次来陕考察均对陕西文化遗产工作高质量发展作出了重要指示。为了贯彻落实总书记重要指示批示精神，陕西省委、省政府要求提高站位，以中华文明标识的高度来推进项目工作。

本年度，国家文物局、陕西省委省政府等各级领导及专家多次来项目现场调研，指导并推进项目工作。项目得到中办的批示，被列入国家 522 批示中的重大文化项目。项目北区考古工作被专家定位为近年来隋唐长安城考古重大事件。同时，基本解决了建筑高度、周边环境和三大规划的统一问题，确定并批复了设计方案。

（一）完成北区考古发掘工作。3 月，经国家文物局批复同意，陕西省文物局统筹协调中国社会科学院、陕西省考古研究院、西北大学、西安市文物保护与考古研究院组成联合考古队，全面开展项目考古发掘工作。目前北区已完成 95% 的田野发掘，考古资料整理同步进行。

（二）设计方案调整到位。本年度，设计方按照国家文物局对改扩建新馆建设的高度、体量等限制要求，结合我馆实际功能需求，对建筑设计方案进行了深入修改。8 月，省委省政府专题会议通过了设计方案。国家文物局召开设计方案专家评审会，并下发《国家文物局关于西安碑林博物馆建设控制地带内博物馆建设项目意见的函》（文物保函〔2020〕733 号），原则同意项目设计方案并提出意见和要求。

（三）完成初步设计的编制。经过多次协调，9 月底完成初步设计及概算的编制工作。11 月，陕西省政府投资评审中心组织召开《西安碑林博物馆改扩建工程初步设计》评审

会，并提出具体修改意见。现已根据意见完成修改并上报评审中心。

（四）推进分项工程招标，启动展陈设计工作。按程序确定监理单位，并完成监理合同的签订工作。由设计总包方负责，完成展陈设计公司的招标合同签订工作。下半年，展陈设计工作中标单位与馆内各陈列小组对接，经多次研讨，11月底完成展陈内容大纲初稿。现已启动展陈形式设计工作，预计12月底完成。同时，正在积极准备施工总包单位的招标工作。

（五）办理项目前期准备手续及土地收储工作。目前已办结水、电改迁手续；临电、临水前期手续；用地红线调整手续和征地测量手续；正在办理交评、环评手续、土地收储手续。全年办理完成项目相关合同22项，包括表层渣土清运协议、土方测量合同等，正在办理当中有12项，包括控制性详细规划设计合同、临水工程施工合同、环评合同等。拆迁范围内的42.15亩土地均已交接到位，正在协调办理土地证等相关手续。

（六）积极申请项目专项经费。根据国家局资金支持渠道要求，计划向国家局申报项目总费用概算4.2亿元，其中一期三项计2.7亿元，二期三项计1.5亿元。全年，由省局组织到国家局汇报资金申报情况三次。目前，一期的项目方案书正在抓紧推进中。全年申报专项经费3亿元。向国家局申请考古发掘经费1650万元。积极向国家发改委申报专项资金8000万元。

（七）统筹管理，调查研究，按实施策。馆党委要求以“疏可走马”的宏观统筹布局和“密不容针”的质量安全管

理体系落实各项工作，实行双轨并行，三权分离，纪委监督的工作机制。全年向省局及省三馆办上报周工作计划 39 份，上报改扩建工程进展情况月报 19 份；召开项目专家论证会议 5 次；通过律师审核把关合同 26 份；召开联席会议 5 次，解决问题 28 项；召开工作例会 17 次，解决问题 94 项。科学的管理，确保严谨高效地按节点完成项目工作。

三. 科学制定工作计划，扎实推进日常工作

2020 年，我馆与省文物局签订的目标任务书中设置目标任务 13 项 28 条，27 条已按要求完成，“确定土方开挖单位并启动”工作因西安市土地收储工作未完成，正在积极推进。结合各部科室工作特点，全年共设置目标任务 1338 项，按照“年目标、月考评、日督办”的考核制度逐层落实。

（一）科学谋划抓关键，内控建设促规范

集思广益、科学编制“十四五”规划，并以此为契机积极推进碑林建设相关的文物保护、古建维修、消防等规划的编制工作，进一步明确工作抓手、发展目标和保障措施。完善我馆《内控手册》及《制度汇编》，提升管理科学性、规范性。编制财务预算，出台《预算支出进度考核办法》，提高资金使用效益，积极争取各项财政资金，确保我馆财务收支平衡。

截至 12 月中旬，财政拨款总收入 26338 万元（其中：基本收入拨款 3090 万元，2020 年专项资金 21962 万元，2019 年结转资金 1286 万元）。共上缴财政专户 2053 万元，（其中：门票收入 1582 万元，讲解收入 136 万元，其他收入 335 万元）。总支出 5333 万元，其中：基本支出 3055 万元，达到 98.85%，专项支出 2278 万元，达到 9.82%。

（二）加强人才队伍建设，落实福利保障

做好事业单位工作人员考核相关工作，落实考核奖励政策，出台《西安碑林博物馆工作人员奖励规定》。积极申请调整优化我馆岗位设置，提高高级职称比例，不断优化人才队伍结构。增强服务意识，做好离退休职工保障工作，完成76位离退休职工个人信息数字化工作。

（三）规范审计，推进项目高效运作

修订并严格执行我馆《项目管理办法》，增强审计工作规范性。做好专项资金的账目管理，做到专款专用。坚持对重点项目的立项、审核、预算、决算等环节全程进行跟踪监督，做到审计监督全覆盖。充分发挥招投标及项目小组、理财小组、工程审计作用，多形式全面监督科研项目、招投标项目及大额资金使用状况，确保各项目，尤其是重大项目程序规范、手续齐全、顺利推进。

2020年共完成审计业务50项，其中：工程项目预算审计14项，工程项目结算审计36项。项目审计送审资金共计1367.75万元，核减资金87.30万元。督办馆长办公会议题276项；完成了115份合同的审签工作，对重点跟踪及廉政风险防控重点工作完成情况进行了3次通报。

（四）线上线下展览丰富，科研成果丰硕

与中国知网合作制作“光化六合一—北朝墓志特展”线上展览；策划“碑林探秘”“交流互鉴‘百搭’碑林”等三个微信公众号专栏；官方微博发布“唐代诗人墓志品读”栏目30次。积极申报科研课题，目前在研国家课题2项，省级课题2项，与高校联合申报的1项省级、1项市级课题均正式立项并积极推进，3项西安市社科基金项目圆满结项。

举办“东方翰墨 笔意碑林”第六届中国西安碑林书法展等馆内外展览6场，举办《“光化六合一—西安碑林藏北朝墓志特展”解读》等学术讲座3场，编辑出版《碑林论丛》（第24辑）。

（五）完善管理制度，扎实做好文物保护工作

整理编制实验室安全管理制度、文物藏品征集制度、出入库制度等15项制度，提升文物保护能力。完成《开成石经》等珍贵文物病害调查及结构稳定性项目。完成4-7展室展陈文物来源、尺寸、文物等级等信息补充改扩建搬迁大型文物细目。完成碑林1-3展室涉及改扩建搬迁石刻本体保护及预防性保护项目涉及碑刻个性化方案。完成《馆藏石质文物保护（第一阶段）》现场工作。

（六）创新思路，线上线下宣教活动精彩纷呈

创新宣传形式，与淘宝网合作开展“西安碑林 国宝巡礼”等网上直播40余次，单场在线观看人数最高达200万人次，直播点赞数达511.4万次。着力打造“碑林空中课堂”系列课程50期和“云游碑林”系列线上教育活动。开展“蒙童启智 寻宝碑林”“西安处处有故事 文物背后有历史”等线下主题教育活动十余次。加强讲解员培训，在陕西省文博系统讲解比赛中荣获团体二等奖的优异成绩。截至12月中旬，完成讲解接待11157批次，讲解收入108万元。

（七）推进信息化建设，加强古籍管理保护

为完整记录改扩建工程全过程，着手制作改扩建工程纪录片，现已完成考古发掘、馆区历史风貌720度等内容拍摄工作及并2020年改扩建工程进展汇报片。完成官网改版升级工作，提升服务能力和视觉效果。完成国家文物局专项“馆

藏酸化、劣化民国报纸抢救修复项目”；推进“古籍善本保护修复项目”，并定期派出人员参与具体修复工作，培养专业人才。7月，我馆获批成为第六批“全国古籍重点保护单位”。

（八）调整策略，优化服务，建设智慧景区

积极推进数字博物馆建设，优化票务系统，开通微信及官网售票通道，搭建人脸识别系统，实现无接触式购票、检票，支持二次入园。增设LED云大屏，实现人流统计、天气预报等智慧管理功能。积极参加广东国际旅博会、中国国际旅游交易会，注册线上B2B平台《菠萝旅链》并上传碑林优势旅游信息，扩大资源共享。丰富旅游产品、多角度打开营销渠道，与40余家旅行社营销商进行线下团队票务签约；继续与新浪潮、文物旅游直通车深度合作，同时签约美团、携程等大型平台。截至12月中旬，我馆共接待40.83万人，门票收入1259.71万元。（6月1日恢复正常售票）。

（九）拓宽合作渠道，助力文创成长

积极同西安地铁、格物文创等公司沟通合作，设计开发地铁日票及碑林年礼等产品；提档升级旅游商店，打造碑林专题文创店。启动碑林书法数字体验教育基地项目，组织3次专家论证并基本确定方案，正在开展招投标工作。承办“文物万花筒·时尚长安城”的博物馆+商业+金融—2020陕西文物创意焕彩季活动，这是陕西文物系统首次与文化、金融企业多业态跨界合作组织的文物文化综合文创展演活动。积极参加第七届中原（鹤壁）文化产业博览交易会、全国文化和旅游创意产品开发推进活动等。组织陕西省博物馆协会文化产业专业委员会年会并举办“第二届（2019）优秀文创作品

评选”活动，我馆与华夏文创合作出品的“草书——坐潮问道系列”荣获特等奖。鉴于我馆在碑石拓印方面的优秀历史传承，6月，国家古籍保护中心授予我馆“国家级古籍修复技艺传习中心西安碑林博物馆拓印传习所”称号。

（十）着力后勤保障，提升服务质量

增强后勤保障工作主动性，提高后勤服务水平和质量，加强职工食堂管理，做好馆区日常巡查和24小时值班工作，聘请专业团队对水暖、电气线路、大型设备进行维修保养，确保馆区正常运转。为馆区及各家属院发放口罩、消毒液等防疫物资近3万件。积极推进太和元气坊及三座碑亭维修加固项目，完成2、3、4号碑亭维修工作，确定太和元气坊加固方案并进行施工，积极向国家文物局申报后续资金。完成国有资产存在突出问题专项整治工作，对已经达到使用年限、计提资产折旧、已损坏的资产，进行登记并拟申请处置。

（十一）筑牢安全防线，保障文物安全

安全工作是博物馆的生命线。全年馆长办公会审议关于安全工作议题38项。完成古建消防升级改造一期工程、消防灭火器材维修更换、安技防搬迁等项目。扎实开展扫黑除恶专项斗争、法制宣传，按时报送信息，定期联络行政执法部门，对景区周边进行乱象治理。全年开展消防教育培训4次，演练18次，消防安全巡查、检查69次，排查并整改完成消防隐患98项。

层层签订安全责任书，落实保卫、安保、监控三级管理机制，24小时严防死守。组织旅游安全秩序治巡查200余次；签订施工安全协议20余份，组织工地安全教育10余次；监督安保公司开展突发事件应急演练、“保消合一”训练等20

余次。

四. 存在问题

2020年，我馆严格按照与省文物局签订的目标责任书，实施各项工作任务，同时确保疫情期间全馆无风险情况发生，改扩建工程、5A景区建设、线上宣传等工作取得了阶段性进展，但是仍存在一些问题：

- （一）责任意识、担当意识需进一步增强；
- （二）受疫情影响，部分项目工作进展缓慢；
- （三）干部职工队伍建设有待加强；
- （四）科研创新不足，成果转化形式有待丰富。

五. 2020年度获得表彰情况

1. 1月，荣获“2019陕西旅游产业盛典协会贡献奖”（陕西省旅游协会）

2. 6月，荣获“国家级古籍修复技艺传习中心西安碑林博物馆拓印传习所”称号（国家古籍保护中心）

3. 7月，获批成为第六批“全国古籍重点保护单位”（国家文化和旅游部）

4. 7月，荣获“抗击疫情特别贡献景区”称号（中国旅游景区协会）

5. 11月，荣获“多元·包容·开放——2020年陕西省文博系统讲解比赛团体二等奖”（2020年陕西省文博系统讲解比赛组委会）

6. 11月，荣获“第46届（厦门）全国文房四宝艺术博览会暨第五届海峡书画艺术产业博览会”特别贡献奖。（博览会组委会）

7. 文创产品“福禄攸同”系列文创产品第二届优秀文创

作品评选“二等奖”。（陕西省博物馆协会）

8. 文创产品“坐潮问道”系列在第二届优秀文创作品评选“特等奖”。（陕西省博物馆协会）

9. 荣获“2018年度部门决算工作先进单位”称号。（陕西省财政厅）

10. 荣获“2019亲子必去商户”。（大众点评网）

2021年，我馆将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻落实十九大、十九届五中全会精神和习近平总书记关于文化遗产保护工作重要论述，在局党组的领导下，做好“十四五”规划的起步和开局，统一全馆思想，群策群力，创新思路，加强馆班子、中层干部、人才队伍建设以西安碑林博物馆改扩建工程为契机，紧紧依托孔庙、碑林、一级博物馆三位一体的复合优势，全面推进碑林文化事业和文化产业发展，为碑林下一个千年的发展奠定坚实的基础，为建成国内一流、世界著名的博物馆而奋斗。